

Ciudad de México, a 12 de noviembre de 2020

**Lic. Erandi Reyes Pérez Casado**  
**Secretaria Ejecutivo del Instituto Estatal**  
**Electoral del Estado de Michoacán.**  
**PRESENTE.**

En cumplimiento con lo establecido en el artículo 251, párrafo 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LEGIPE); así como los artículos 132, párrafo primero, 133, 136 y 147 del Reglamento de elecciones del Instituto Nacional Electoral INE, respecto a las obligaciones de las personas físicas o morales que publiquen encuestas por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, se presentan en diversos apartados las bases metodológicas, criterios y características de la encuesta sobre preferencias electorales publicada el 08 de noviembre de 2020 en el sitio [www.enkoll.com](http://www.enkoll.com), que fue retomada por El Herald, El Sol de Morelia, Excélsior y Quadratín; y misma que podría ser retomada por otros medios.

Al respecto adjunto los siguientes documentos que contienen:

1. Objetivos del estudio
2. Marco muestral
3. Diseño muestral
  - a) Definición de la población
  - b) Procedimiento de selección de unidades
  - c) Procedimiento de estimación
  - d) Tamaño y forma de la obtención de la muestra
  - e) Calidad de la estimación. Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionadas cada distribución de preferencias o tendencias.
  - f) Frecuencia t tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar.
  - g) Tasa de rechazo general a la entrevista, respetando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos del estudio.
4. Método y fecha de recolección de la información.
5. El cuestionario o instrumento de captación utilizados para generar la información publicada.
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.
7. Denominación de software utilizado para el procesamiento
8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen, que permita en manejo de los datos.
9. Principales resultados.
10. Autoría y financiamiento.
11. Recursos económicos /financieros aplicados.
12. Experiencia profesional y formación académica.

Así mismo se adjunta documentación relativa a la identificación de la empresa que diseño y llevo a cabo la encuesta, incluye:

- a) Nombre completo y denominación social
- b) Logotipo de la empresa
- c) Domicilio
- d) Teléfono y correo
- e) Experiencia profesional y formación académica de quien signe el estudio, y
- f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión publica.

Y también se adjunta documentación relativa a la persona que patrocino o pago la encuesta. Encuesta, incluye:

- a) Nombre completo y denominación social
- b) Logotipo de la empresa
- c) Domicilio
- d) Teléfono y correo

Anexos:

- Anexo I. Metodología.
- Anexo II. Cuestionario
- Anexo III. Informe
- Anexo IV. Base de datos
- Anexo V. CV del Gerente Cuantitativo
- Anexo VI. CV de la Directora General
- Anexo VII. Constancia de pertenencia a la AMAI.
- Anexo VIII. Documentación relativa a la identificación de la empresa que pago, diseño y publico la encuesta.
- Anexo IX. Notas de los medios que han publicado la encuesta

Sin otro particular quedo a sus órdenes:

Atentamente



Heidi Osuna Peraza  
Directora General  
Enkoll, S.A. de C.V.